

۱۰ کالای پرسود سوپرمارکتی

کالای پرسود و سوپرمارکت دو موردی هستند که به شدت به هم وابسته هستند و یک سوپرمارکت در صورتی به سود خواهد رسید که کالاهای پرسود و پرفروش را به مشتریان خود عرضه کند. امروزه نیازهای مردم و جامعه در حوزه‌های مختلف افزایش یافته و کالاهای گوناگونی در حوزه خوراکی و تنقلات، آرایشی و بهداشتی، لوازم کاربردی و غیره در فروشگاه‌های مختلف عرضه می‌شوند و به همین دلیل شاهد ایجاد و راه‌اندازی فروشگاه‌ها و سوپرمارکت‌های مختلفی در محله‌های همه شهرهای سراسر کشور هستیم. سوپرمارکت‌ها یکی از بهترین محل‌ها برای کسب درآمد به شمار می‌روند. اگرچه سود بعضی از کالاها در این مغازه‌ها کم است اما میزان فروش بالا معمولاً این مشکل را رفع می‌کند. به همین دلیل می‌توان با عرضه محصولات مناسب و پرفروش در این فروشگاه‌ها یک کسب‌وکار مناسب و درآمدزا داشت. ما در ادامه این مقاله قصد داریم ۱۰ کالای پرسود سوپرمارکتی که مشتریان بیشتر آن‌ها را خریداری کرده و سوپرمارکت‌ها با عرضه آن‌ها بهترین سود را کسب می‌کنند، معرفی کنیم.



۱- حبوبات

کالای پرسود و سوپرمارکت دو عامل وابسته به هم هستند که باید درجه اول از نیازهای اساسی مردم تأمین شود. یکی از کالاهای پرسود و پرفروش سوپرمارکت‌ها حبوبات هستند. انواع لوبیا، عدس، ماش، نخود، لپه و غیره حبوباتی هستند که در تهیه غذاهای مختلف از آن‌ها استفاده می‌شود. این حبوبات به صورت گسترده توسط مردم استفاده می‌شوند و اکثر غذاهایی که در فرهنگ ایرانی تولید و استفاده می‌شوند به حبوبات وابستگی دارند. همچنین در حبوبات ویتامین‌ها و

مواد مغذی فراوانی وجود دارد که بدن انسان به آن‌ها وابستگی شدید دارد و در نتیجه برای داشتن بدن سالم و رشد مناسب در کودکان و نوجوانان، مصرف حبوبات لازم و ضروری می‌باشد. این موارد در کنار هم باعث شده‌اند که تقاضا برای حبوبات زیاد باشد. سوپرمارکت‌ها می‌توانند برای رسیدن به سود مناسب انواع حبوبات را عرضه کنند. حبوبات معمولاً به دو صورت فله‌ای و بسته‌بندی به بازار فروش عرضه می‌شوند؛ و به همین دلیل یک سوپر مارکت حرفه‌ای باید هر دو نوع شیوه فروش حبوبات را داشته باشد تا بتواند نیاز مشتریان خود را به بهترین نحو تأمین کند.



۲- روغن

کالای پرسود و سوپرمارکت هر چه با نیازهای عمومی افراد نزدیک‌تر باشند، سود بیشتر از آن‌ها عاید فعالین حوزه سوپرمارکت‌ها می‌شود. روغن یکی از نیازهای اصلی خانوارها به شمار می‌رود و در تهیه بیش از نودوپنج درصد از غذاها از انواع روغن استفاده می‌شود. به همین دلیل می‌توان روغن را یکی از کالاهای پرفروش سوپرمارکت‌ها دانست. روغن‌های مایع، سرخ‌کردنی، روغن‌های نباتی، روغن‌های خاص مثل روغن‌زیتون از جمله روغن‌های پرفروش به شمار می‌روند. در نتیجه می‌توان تأمین و فروش این روغن‌ها سود مناسبی را از فروش در سوپرمارکت کسب کرد. روغن‌ها در زمره کالاهای اساسی هستند که عمدتاً تاریخ‌مصرف طولانی دارند، در نتیجه نگرانی از بابت نگهداری و انبار آن‌ها وجود ندارد و سوپرمارکت‌هایی که در زمینه تأمین عمده آن‌ها اقدام کنند، نگرانی از بابت فاسدشدن آن‌ها نخواهند داشت. روغن‌ها همچنین نیاز به نگهداری خاصی ندارند و می‌توان آن‌ها را در دمای معمولی فروشگاه نگهداری کرد و از این لحاظ نیز دارای سود و فایده هستند.



۳- لبنیات

کالای پرسود و سوپرمارکت، کالاهایی هستند که با عرضه آن‌ها در سوپرمارکت‌ها می‌توان به سود مناسب و سریع دست‌یافت. ماست و انواع لبنیات از جمله کالاهایی هستند که مصرف آن‌ها در جامعه به دلیل ارزش غذایی و نیاز بدن به آن‌ها دارای اهمیت است. در نتیجه سوپرمارکت‌ها می‌توانند با عرضه این مواد علاوه بر تأمین نیازهای مشتریان خود در این حوزه، به سود مناسب و کافی دست یابند. علاوه بر ماست کالاهای لبنی دیگری مثل کره، پنیر و شیر هستند که با عرضه آن‌ها در سوپرمارکت می‌توان به سود کافی دست‌یافت. لبنیات مختلف معمولاً با مارک‌های گوناگونی در بازار عرضه می‌شوند و برای اینکه بتوان فروش موفقی انجام داد و به سود کافی رسید، لازم است که محصولات خود را از میان برندهای معتبر و پرفروش تأمین کرد. همچنین باید در هنگام تأمین لبنیات برای فروشگاه و سوپرمارکت به تاریخ تولید و انقضاء آن‌ها توجه شود تا بتوان بهترین و سالم‌ترین محصولات را در اختیار جامعه مشتریان خود قرار داد چون این کالاها، معمولاً دارای مدت نگهداری محدودی هستند.



۴- آب معدنی

کالای پرسود و سوپرمارکت موفق به هم ارتباط پیوسته دارند و در صورتی سود مناسب کسب می‌شود که کالا با نیاز جامعه مشتریان سوپرمارکت همخوانی داشته باشد. یکی از کالاهای پرفروش و سود ده در سوپرمارکت‌ها که تقاضای زیادی برای آن وجود دارد، آب معدنی می‌باشد. امروزه با وجود لوله‌کشی آب شرب در تمامی شهرهای ایران اما همچنان مشکل آب آشامیدنی سالم در بسیاری از شهرها وجود دارد و به دلیل اینکه در بسیاری از شهرها آب آشامیدنی از منابع زیرزمینی تأمین می‌شود به همین دلیل به دلیل وجود املاح معدنی فراوان استفاده از آن‌ها توصیه نمی‌شود و به همین دلیل افراد به مصرف آب‌های تصفیه‌شده و سالم روی می‌آورند به همین دلیل می‌توان با عرضه انواع آب معدنی در یک سوپرمارکت از این طریق به سود مناسب و کافی دست‌یافت. آب معدنی همچنین یکی از سالم‌ترین نوشیدنی‌ها به شمار می‌رود و افراد در پیاده‌روی، ورزش‌ها و امورات خارج از خانه از آن استفاده می‌کنند. آب معدنی سود فروش زیادی ندارد اما در مقابل فروش زیاد آن این محصول را به یک کالای پرسود برای سوپرمارکت‌ها تبدیل کرده است.



۵- نوشیدنی گازدار

کلای پرسود و سوپرمارکت حرفه‌ای را می‌توان به حوزه نوشیدنی‌های گازدار ربط داد. امروزه نوشیدنی‌های گازدار در انواع مختلفی تولید می‌شوند و همواره در مورد مصرف و یا عدم مصرف آن‌ها نقل‌قول‌هایی وجود دارد. البته این حاشیه‌ها به‌هیچ‌عنوان بر روی فروش این نوشیدنی‌ها تأثیراتی نداشته و امروزه می‌توان عرضه این مواد در فروشگاه‌ها و فروش بالای آن‌ها را مشاهده کرد. نوشابه‌ها، آمبیوه‌های گازدار، دوغ‌های گازدار و غیره از جمله نوشیدنی‌های گازداری هستند که می‌توان آن‌ها را در سوپرمارکت‌ها عرضه کرد. همچنین در کنار این نوشیدنی‌ها، نمونه‌های ورزشی قرار دارند که ورزشکاران با مصرف آن‌ها می‌توانند انرژی موردنیاز خود را تأمین کنند. در این حوزه گاه‌گاه نوشیدنی‌های خارجی نیز در بازار عرضه می‌شوند که بر سلامت بهداشتی آن‌ها نقدهای فراوانی وارد است. به همین دلیل باید در تأمین آن‌ها نهایت دقت و توجه را به خرج داد و نوشیدنی‌های موردنیاز خود را از بین نمونه‌های تأیید شده وزارت بهداشت تهیه کرد.



۶- برنج بهترین کالای پرسود و سوپرمارکت موفق

کالای پرسود و سوپرمارکت موفق باعرضه کالای خاص و اساسی در ارتباط است. برنج به‌عنوان یکی از کالاهای اساسی به شمار می‌رود که پس از گندم به‌عنوان دومین قوت اصلی مردم ایران به شمار می‌رود. به‌طور متوسط هر ایرانی بیش از ۵ وعده در هفته غذاهای مرتبط با برنج مصرف می‌کند و به همین دلیل این موضوع مصرف برنج را در کشور افزایش داده است. مصرف و خرید برنج در کشور به حدی زیاد است که گاهی دولت در برخی از ایام سال مجبور به واردات برنج برای تأمین نیاز بازار می‌شود. در بازار ایران می‌توان دو نوع برنج ایرانی و غیر ایرانی را مشاهده کرد که برنج‌های غیر ایرانی به دلیل عدم کیفیت مناسب و عدم اطمینان از سلامت بهداشتی آن‌ها، همواره مورد بحث و تردید هستند. به همین دلیل توصیه می‌شود سوپرمارکت‌ها برای تأمین اصولی نیاز مشتریان خود تا حد امکان برنج‌های ایرانی را عرضه کنند. امروزه می‌توان برنج‌های ایرانی را درجه‌های کیفی مختلفی تهیه کرد. به همین دلیل سوپرمارکت‌ها باید تا حد امکان انواع برنج‌های ایرانی را عرضه کنند. انواع برنج هاشمی، صدری، دم‌سیاه، طارم و علی کاظمی در زمره برنج‌های محبوب ایرانی هستند. به همین دلیل یک سوپرمارکت حرفه‌ای باید این ارقام پرفروش برنج را داشته باشد و آن‌ها را به‌صورت فله یا بسته‌بندی در اختیار مشتریان خود قرار دهد. برای تأمین برنج، سوپرمارکت باید تا حد امکان از تولیدکننده‌ها خرید خود را انجام دهند. گیلان کشت یکی از فروشگاه‌هایی است که در زمینه فروش برنج ایرانی به سوپرمارکت‌ها فعالیت می‌کند؛ و سوپرمارکت‌ها می‌توانند با خرید بی‌واسطه برنج از این فروشگاه سود مناسب را کسب نمایند.

۷- انواع کنسرو

کالای پرسود و سوپرمارکت حرفه‌ای را می‌توان با تأمین و عرضه انواع کنسرو جات انجام داد. امروزه کنسرو انواع غذاها و خوراکی‌ها در بازار عرضه شده و به دلیل آماده بودن این غذاها استقبال گسترده‌ای از آن‌ها صورت گرفته است. در نتیجه می‌توان با تأمین و فروش انواع کنسروها به سود مناسب و کافی دست‌یافت. کنسرو انواع خورشت‌ها و غذاها، کنسرو

انواع حبوبات، کنسرو گوشت ماهی و کنسرو میوه‌ها از جمله کنسروهای پرفروش به شمار می‌روند که از سال‌های دور مورد توجه جامعه ایرانی بوده‌اند و امروزه نیز همچنان از آن‌ها استفاده می‌شوند. کنسروها معمولاً تاریخ انقضاء زیادی دارند و به همین دلیل می‌توان آن‌ها را به مدت طولانی نگهداری کرد. همچنین نگهداری آن‌ها نیاز به شرایط خاصی ندارد و می‌توان آن‌ها را در شرایط محیطی معمولی نگهداری کرد. همچنین در بسته بودن آن‌ها باعث شده که بتوان آن‌ها را در مدت مناسب و در انبار نگهداری کرد. تهیه و تأمین کنسروها نیز باید از میان برندهای مطرح و پرفروش انجام شود. به همین دلیل توصیه می‌شود برای کسب فروش زیاد در زمینه کنسروها خرید خود را از میان برندهای پرفروش انجام دهید.



۸- نان آماده

کلای پرسود و سوپرمارکت پرفروش را می‌توان با تأمین انواع نان‌های آماده و پرفروش مدیریت کرد. نان یکی از قوت‌های اصلی مردم ایران و بسیاری از کشورهای دنیا به شمار می‌رود و معمولاً اکثر غذاها به همراه نان مصرف می‌شوند. امروزه نان‌ها در دو دسته نان‌های سنتی و صنعتی تولید می‌شوند و این موضوع باعث شده که در حوزه‌های سنتی و صنعتی انواع نان‌ها تهیه شوند. همچنین صف‌های طولانی نانوایی‌هایی سنتی و همچنین فروش نان در ساعات خاص باعث شده که بسیاری از افراد ترجیح دهند نان‌های مورد نیاز خود را، از طریق سوپرمارکت‌ها تهیه کنند. این موضوع باعث شده که بتوان از این طریق سود مناسبی در سوپرمارکت‌ها کسب کرد. انواع نان‌های سنتی و صنعتی مدت‌زمان نگهداری محدودی دارند و برای اینکه بتوان از قبال فروش آن‌ها سود مناسب را کسب کرد، لازم است تأمین آن‌ها بر اساس فروش روزانه انجام شود.



۹- قهوه و چای

کالای پرسود و سوپرمارکت پرفروش را می‌توان از میان کالاهای پرفروش و عامه‌پسند انجام داد. ما ایرانی‌ها در فرهنگ خود محصولاتی را مصرف می‌کنیم که پیشینه استفاده از آن‌ها به قرن‌ها قبل بازمی‌گردد. یکی از این محصولات چای است. نوشیدن یک فنجان چای گرم می‌تواند خستگی‌های کار روزانه را رفع کرده و به تسکین اعصاب کمک کند. چای در چند نوع تولید می‌شود که پرمصرف‌ترین چای در بین ایرانیان چای سیاه است. این چای نسبت به نمونه‌های دیگر خواص کمتری دارد اما خوش‌طعم و خوش‌خوارتر است. پس‌از این نوع چای بیشترین میزان مصرف چای مربوط به چای سبز است. این چای عمدتاً به دلیل خواص دارویی خود مورد استفاده قرار می‌گیرد. همچنین در دهه گذشته استفاده از قهوه در جامعه ایرانی رواج یافته و بسیاری از افراد به مصرف این نوشیدنی گرم روی آورده‌اند. قهوه‌ها نیز در انواع مختلفی تهیه می‌شوند و به همین دلیل می‌توان با تأمین آن‌ها به سود مناسب و کافی دست‌یافت.



۱۰- مواد اولیه غذاهای فوری و فست فودی در مزه یک کالای پرسود و سوپرمارکت

کالای پرسود و سوپرمارکت موفق و پرفروش را می‌توان با تأمین انواع مواد اولیه غذاهای فست فودی انجام داد. امروزه به دلیل مشغله‌های زیاد بشر گرایش به مصرف غذاهای آماده افزایش یافته است و افراد به دلیل زود آماده شدن این غذاها و طعم تقریباً مناسب آن‌ها ترجیح می‌دهند از آن‌ها استفاده کنند. انواع ساندویچ، پیتزا، پیراشکی‌ها و غیره در زمره غذاهای فست فودی به شمار می‌روند. انواع همبرگر، سوسیس، کالباس، نان پیتزا، خمیر پیتزا، انواع سس‌ها و غیره در زمره مواد اولیه غذاهای فست فودی به شمار می‌روند. این مواد به دلیل منجمد بودن معمولاً نیاز به نگهداری در شرایط خاص دارند و به همین دلیل برای تأمین و فروش آن‌ها باید لوازم نگهداری آن‌ها در سوپر مارکت وجود داشته باشد. بر طبق آمار هر ایرانی به‌طور متوسط سه بار در هفته از غذاهای آماده و فست فودی استفاده می‌کنند و این موضوع زمینه را برای سود مناسب سوپرمارکت‌ها فراهم کرده است. مواد اولیه غذاهای فست فودی معمولاً مدت نگهداری کوتاهی دارند به همین دلیل برای تأمین آن‌ها باید به تاریخ تولید آن‌ها توجه کرد و در صورت امکان آن‌ها را به‌صورت هفتگی تأمین کرد. در تهیه این مواد نیز باید برندهایی را تهیه کرد مورد تایید نهادهای بهداشتی هستند. چون متأسفانه در این حوزه گاهی محصولات تقلبی و بی‌کفیتی تولید می‌شوند که می‌توانند سلامتی افراد را با خطر مواجه کنند.

برای دریافت مشاوره رایگان در مورد برنج با شماره زیر تماس بگیرید

[gilankesht-phone-number num=۰۹۹۰۶۶۴۴۵۰۰]

